

Cyfrowa rewolucja: gra o wszystko

Firmy od dawna korzystają z nowych technologii IT, aby usprawnić własne łańcuchy dostaw. To jednak już nie wystarcza dla osiągnięcia swojego celu biznesowego. Dziś przedsiębiorstwa zmagają się z problemami spójności działań i całościowego zarządzania wszystkimi ogniwami tego łańcucha oraz z bezpieczeństwem całego procesu dostaw. Tymczasem „Cyfrowy Świat” coraz mocniej przyspiesza. Zmiany są radykalne, a w niektórych przypadkach wręcz „wywrotowe”. Wokół nas pojawiają się z dnia na dzień nowe wyzwania, czy pojęcia, prezentowane są nowe wizje dalszych zmian w procesach biznesowych podmiotów i ich otoczeniu. Nie jesteśmy w stanie przewidzieć skutków tych zmian. Następuje wszechobecna cyfryzacja. Liczne badania pokazują, że menedżerowie wyższego szczebla na świecie, z różnych branż naszego życia przedstawiają, jak ogromna luka dzieli w tym zakresie obecny stan transformacji cyfrowej przedsiębiorstw od sytuacji, której się oczekuje do roku 2020. Zadajemy sobie pytanie: jak to osiągnąć, jakich nowych technologii (rozwiązań) użyć, aby osiągać nowe cele biznesowe? Zastosowanie nowych technologii będzie tutaj decydujące w tej grze o biznes.

Rynek wskazuje kilka takich nowych technologii, które już mają swoje zastosowania praktyczne z znaczącym sukcesem i znakomitymi efektami. Wszystkie technologie są obecnie dostępne – ale ich powszechność jest umiarkowana. Wpływa na to kilka istotnych barier. Należy tu wymienić tylko kilka takich, jak: bezpieczeństwo, znaczne nakłady na wdrożenie nowych technologii, zatrudnienie i utrzymanie utalentowanych oraz wykwalifikowanych pracowników, którzy szybko i z sukcesem wdrożą nowe procesy, a także pokonanie mentalnej bariery świadomości wprowadzanych zmian.

Moim zdaniem, z grona wielu technologicznych rozwiązań i trendów (np. IoT, Analityka robotyka i automatyzacja itp.), trzy będą najskuteczniejsze i efektywne w grze rynkowej w Cyfrowym Łańcuchu Dostaw:

- uczenie maszynowe (biznesowe zastosowanie uczenia maszynowego)
- analiza gigantycznych zbiorów danych (Big Data - Huge Data) – Analityka
- technologia łańcucha bloków (Blockchain).

Przytoczone wyżej technologie i ich pierwsze zastosowania są zjawiskiem przemowlowym na rynku. A technologia Blockchain – większe odkrycie niż Internet – staje się już rewolucyjnym rozwiązaniem w Procesie Cyfrowej Transformacji Łańcucha Dostaw. Prezes i założyciel firmy FedEx, Frederick W. Smith, w wystąpieniu na konferencji Consensus 2018 powiedział: *Blockchain to kolejna granica, która całkowicie odmieni światowe łańcuchy dostaw*. Zastosowanie tego rozwiązania ma realny potencjał obniżenia kosztów transakcji, czy przyspieszenia procesów weryfikacji dostaw, co nie tylko dla firm logistycznych jest sprawą kluczową. Łańcuchy dostaw staną się w końcu przejrzyste i rozliczalne. Są już konkretne zastosowania i wymierne tego efekty – np. koncerny FedEx, LG, Samsung wykorzystują już w swoich procesach technologię Blockchain, a uruchomiony projekt koncernu Møller-Mærsk z firmą IBM staje się modelowym rozwiązaniem w światowej logistyce.

Czy Blockchain będzie sposobem na uproszczenie Globalnej logistyki? Na pewno tak. Ale, co bardzo istotne w procesach logistycznych, zwiększy „Bezpieczeństwo” (w wielu aspektach i na wszystkich poziomach) cyfrowego łańcucha dostaw. Aby łańcuchy dostaw z powodzeniem przeszły cyfrową rewolucję, firmy już dzisiaj muszą aktywnie przygotowywać się do tego procesu nie tylko inwestując w nowe technologie, ale w obszarze organizacyjnym i procesowym przygotować kompetentną kadre.



Fot. Autor.

Janusz Gocałek
Prezes Zarządu
TALEX SA